



MASSEY FERGUSON®

NEWS RELEASE

www.masseyferguson.com

Data: 30 Marzo 2021

REFERENTE:

Xavier Arruego

Manager, Digital Marketing, Public Relations & Communication

Tel: +33 3 44 11 29 40

Cellulare: +33 6 70 65 77 00

Email: Xavier.Arruego@agcocorp.com

Immagini scaricabili da <http://assets.agcocorp.com>

Termine di ricerca: REDDOTMF8S

La Serie MF 8S si aggiudica il prestigioso premio Red Dot: Product Design 2021

Massey Ferguson, marchio mondiale di AGCO (NYSE:AGCO), è lieta di annunciare che è onorata di ricevere il Red Dot Award: Product Design 2021 per il design del prodotto, nella categoria dei veicoli commerciali, per l'innovativa serie di trattori MF 8S. Quest'ultimo riconoscimento segue il prestigioso premio per il trattore dell'anno 2021 per MF 8S.265 Dyna E-Power Exclusive e il miglior lancio digitale globale 2020.

Una giuria internazionale ha selezionato MF 8S tra migliaia di candidature da oltre 60 paesi per il Red Dot Award: Product Design 2021 Award, che viene assegnato solo a prodotti che presentano un design eccezionale.

"Siamo onorati che MF 8S sia stato scelto per ricevere questo premio speciale", afferma Thierry Lhotte, Vicepresidente e Amministratore delegato Massey Ferguson, Europa e Medio Oriente. "Con la serie MF 8S, stiamo definendo una nuova era nel design dei trattori, che la giuria ha premiato con il Red Dot: Product Design 2021.

“Sviluppata per gli agricoltori dagli agricoltori, dopo sette anni di test approfonditi e ampie consultazioni con i clienti, la serie MF 8S combina un design radicale con uno scopo pratico. Sebbene dotato di specifiche superiori, introduce anche un'esperienza utente completamente nuova e migliorata ", aggiunge Lhotte.

“Il lancio di MF 8S è stata solo la prima pietra miliare della nostra offensiva di una gamma di trattori completamente rinnovata. Siamo entusiasti di aver ricevuto tali premi, fortemente riconosciuti nel settore, per MF 8S insieme al riconoscimento degli agricoltori che l'hanno scelto questa macchina come il loro nuovo trattore. Questo è solo l'inizio. Dopo il lancio dell'MF 8S e dell'MF 5S nel 2020, non vediamo l'ora di lanciare nuovi prodotti entro la fine del 2021, soddisfacendo la domanda degli agricoltori di macchine semplici e affidabili, intelligenti e connesse", aggiunge Francesco Murro, Direttore Marketing, Massey Ferguson Europa e Medio Oriente.

Il caratteristico design Protect-U con la sua distanza di 24 cm tra la cabina e il motore distingue la Serie MF 8 S da tutti gli altri trattori. Oltre a ridurre il calore, il rumore e le vibrazioni trasmesse alla cabina, l'esclusiva posizione incapsulata del motore migliora il raffreddamento e le prestazioni.

Completamente nuova, la serie MF 8S introduce design nuovi e innovativi in ogni area: motore, cabina, trasmissioni, nonché nuovi controlli e connettività. Equipaggiato secondo standard elevati, viene fornito con diversi pacchetti di specifiche, che offrono un ottimo rapporto qualità-prezzo, garantendo agli acquirenti la possibilità di adattare i trattori alle loro specifiche applicazioni.

È possibile scegliere tra quattro modelli da 205 CV a 265 CV, che offrono tutti 20 CV di potenza extra con EPM.

Con il lancio della serie MF 8S, Massey Ferguson soddisfa le esigenze di un'agricoltura moderna e sostenibile combinando macchinari all'avanguardia con una gamma completa di servizi completamente connessi per aiutare i clienti a gestire le loro attività in modo più efficace.

A proposito di AGCO

AGCO (NYSE:AGCO) è un leader mondiale nella progettazione, fabbricazione e distribuzione di macchine e attrezzature agricole e di tecnologia di precisione per l'agricoltura. AGCO fornisce valore per il cliente attraverso un portafoglio differenziato di marchi che comprende marchi principali quali Challenger®, Fendt®, GSI®, Massey Ferguson® and Valtra®. Alimentata dalle soluzioni digitali per l'agricoltura Fuse®, la linea completa di attrezzature e servizi AGCO aiuta gli agricoltori a nutrire il mondo in modo sostenibile. Fondata nel 1990 e con sede legale a Duluth, Georgia, Stati Uniti, nel 2020 AGCO ha generato vendite nette per 9,1 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, visitate <http://www.AGCOCorp.com>. Per notizie, informazioni ed eventi societari, seguitemi su Twitter: @AGCOCorp. Per notizie finanziarie su Twitter, seguite l'hashtag #AGCOIR.